

RAN-2108002602050003
M.Com. (Part-II) (External) Examination April - 2026
Retail Management-V
સૂચના : / Instructions

- (1) ઉપરોક્ત દર્શાવેલ વિગતો ઉત્તરવહી પર અવશ્ય લખવી.
 Fill up strictly the above details on your answer book.

Seat No.:

Student's Signature

પ્ર-1. ટૂંકમાં જવાબ આપો.
20

- 1) ઓનલાઈન ખરીદી કરવાના બે ગેરફાયદા જણાવો.
- 2) ફ્રેન્ચાઈઝીંગના કોઈપણ બે ગેરફાયદા જણાવો.
- 3) મર્યેન્ડાઈઝ પ્લાનિંગની પ્રક્રિયા જણાવો.
- 4) રિટેલમાં FDI રિટેલર્સ માટે કેવી રીતે મદદરૂપ થાય છે? (કોઈપણ બે)
- 5) રિટેલર ગ્રાહક અને ઉત્પાદક વચ્ચે કડી તરીકે કેવી રીતે કાર્ય કરે છે?
- 6) બાલ્ક સ્ટોર ડિઝાઈન સમજાવો.
- 7) કેટલોગનો અર્થ શું છે?
- 8) ટ્રેડ-ડિસ્કાઉન્ટ શું છે?
- 9) રિટેલ વિસ્તરણની રાજ્ય પદ્ધતિઓ.
- 10) સ્ટોર પર્યાવરણના ઘટકોની યાદી બનાવો.

પ્ર-2. ભારતમાં રિટેલ ઉદ્યોગ વિશે વિગતવાર સમજાવો.
16
અથવા

- ક) ભારતમાં રિટેલ પ્રોપર્ટી ડેવલપમેન્ટમાં વલણો સમજાવો.
- બ) સ્ટોર ફ્રન્ટ અને પ્રવેશદ્વાર વિગતવાર સમજાવો.

08
08
પ્ર-3. સ્ટોર કામગીરીનો ખ્યાલ સમજાવો. સ્ટોર વલીવટ અને જગ્યાઓનું સંચાલન પણ વિગતવાર સમજાવો.
16
અથવા
પ્ર-3. અ) સ્ટોર ડિઝાઈનના સિદ્ધાંતો શું છે?
08
બ) ડિસ્પ્લે બનાવવામાં થતી સામાન્ય ભૂલો સમજાવો.
08

પ્ર-4.	નોન-સ્ટોર રિટેલર, કેટલોગ, ડાયરેક્ટ મેઈલ, હોમ શોપિંગ અને ઈન્ટરનેટ રિટેલિંગ વિશે સંક્ષિપ્તમાં સમજાવો.	16
અથવા		
પ્ર-4.	ભારતીય છૂટક વેપારમાં સીધા વિદેશી રોકાણની જરૂરિયાત સમજાવો. છૂટક વિસ્તરણની પદ્ધતિઓ પણ વિગતવાર સમજાવો.	16
પ્ર-5.	વેપારી માલના આયોજનની પ્રક્રિયા વિગતવાર સમજાવો.	16
અથવા		
પ્ર-5.	વેપારી માલની પ્રાપ્તિ વિગતવાર સમજાવો.	16
પ્ર-6.	વિગતવાર સમજાવો (કોઈપણ બે)	16
અ)	ભારતીય રિટેલમાંથી ખરીદીનો અનુભવ.	
બ)	વિઝ્યુઅલ મર્ચેન્ડાઈઝિંગ માટેના સાધનો.	
ભ)	આંતરરાષ્ટ્રીય રિટેલમાં નિષ્ફળતાનું કારણ.	

ENGLISH VERSION

Q-1.	Answer in brief.	20
a)	List down two disadvantages of Purchasing online.	
b)	List down any two disadvantages of Franchising.	
c)	State the Process of Merchandise Planning.	
d)	How FDI in Retail is helpful for Retailers? (Any Two)	
e)	How Retailer act as a link between Consumer and Producer?	
f)	Explain Exterior Store Design	
g)	What do you mean by Catalog?	
h)	What is Trade-Discount?	
i)	State Methods of Retail Expansion.	
j)	List down elements of Store Environment	
Q-2.	Explain about Indian Retail Industry in detail.	16
OR		
Q-2.	a) Explain Trends in Retail Property Development in India.	08
	b) Explain Store Fronts and Entrance in detail.	08
Q-3.	Explain Concept of Store Operations. Also explain Store administration and management of Premises in detail.	16
OR		
Q-3.	a) What are Principles of Store Design?	08
	b) Explain Common errors in creating display.	08

Q-4.	Explain Non-Store Retailer, Catalog, Direct Mail, Home shopping and Internet Retailing in brief.	16
OR		
Q-4.	Explain need for Foreign Direct Investment in Indian Retail Also explain methods of Retail Expansion in detail.	16
Q-5.	Explain Process of Merchandise Planning in detail.	16
OR		
Q-5.	Explain Merchandise Sourcing and Procurement in detail.	16
Q-6.	Explain in detail (Any Two)	16
	a) Shopping Experience from Indian Retail	
	b) Tools for Visual Merchandising	
	c) Reason for Failure in International Retail.	
